

Projektstart: 01.01.13 **Projektafslutning:** 31.12.14

Projektets formål

Projektets formål er at demonstrere:

- Nye kanaler og medier, der kan supplere eller erstatte kendte metoder i formidling af faglig viden og regler til landmænd.
- Teknologiske muligheder, fora og apps m.m., der gør det muligt for landmænd at gå i dynamisk dialog med kollegaer og rådgivere.

Projektets aktiviteter

Projektet har påbegyndt en række demonstrationer i 2013.

- Afholdelse af workshoppen "Fremtidens formidling af faglig viden".
- Der er gennemført fem webinars målrettet landmænd i samarbejde med projekt "Vækst og merværdi i landbruget".
- Der er i samarbejde med fagområdet på VFL og i DLBR fremstillet en video og seks videoklip, der oplyser landmænd om nytteværdi af forskellige former for rådgivning, og hvorledes landmandens behov for faglige råd kan tilgodeses.
- Der er gennemført to webinars målrettet rådgivere i samarbejde med "Nordisk avlsværdisamarbejde", to webinars med offentliggørelse af prognoser for landbruget i samarbejde med "produktionsøkonomigruppen", og fem webinars med fokus på forskellige områder målrettet økonomirådgivere i samarbejde med "Økonomi og virksomhedsledelse".
- Demonstreret faglig formidling og fildeling
 - via Facebook-sider i samarbejde med kampagnen "Safe Teen on Farm", indsatsen "Ta' stilling - Ta' handling", projektet "Grovfoderskolen" og arrangementet "Grovfoderekskursionen" samt fagområdet "Arbejdsrutiner" i såvel svinebesætninger (VSP) og Kvæg (VFL-kvæg).
 - i samarbejde med VFL, Planteproduktion via Grovfoderbloggerne på erland.dk
 - via samarbejde med projekt "Målrettet rådgivning ved brug af kommunikationsteknologier" vist hvorledes Twitter kan anvendes i rådgivning omkring planteavl.
 - via projektets egen blog "Dialog om rådgivning og videnformidling", på egen Facebook-side, samt konti på Twitter, Slideshare, YouTube og Pinterest.
- Demonstreret hvordan netværk på de sociale medier kan benyttes til udveksling af erfaringer og viden, samt opfølgning på aftaler og handlinger
 - Igangsat Erfagruppe 2.0 matchen med deltagelse af fem erfagrupeer med landmænd, der benytter grupper på Facebook eller Erfaland til dialog og styrkelse af fagligt netværk.
 - Sammen med landbrugsskoleelever og deres lærer er der vist, hvordan en lukket gruppe på Facebook kan benyttes til diskussioner bygget på kursusmaterialet "Sundhedsstyring i Svineproduktionen".
 - Oprettet Yammer-gruppen "Video og Vi&Di" for rådgivere og projekter, der ønske at benytte video til faglig formidling. Oprettet Yammer-grupper og sparret med administratorerne om brug af Yammer.
 - Oprettet LinkedIn-gruppen "Forretningsudvikling i Landbruget" sammen med "Økonomi og virksomhedsledelse".
- Der er udvekslet erfaringer på en række møder med rådgivere og kommunikationsansvarlige om brug af sociale medier til faglig formidling og styrkelse af faglige netværk.

Demonstrationerne har været tilrettelagt i samarbejde med arbejdsplan B "Vidensformidling - nye muligheder - effektivt og med effekt" i projekt "Videnformidling, der sikrer grobund til øget vækst og bæredygtig produktion". Demonstrationerne vil fortsætte og udbygges i 2014. Der er søgt genbevilling af 2013 midler på 219. t. kr. til 2014.

Projektets resultater

Projektet har gennemført og påbegyndt en række demonstrationer, der viser potentialet i og mulighederne for at formidle faglig viden og danne faglige netværk via sociale medier og digitale muligheder.

Projektet har i 2013 resulteret i at viden og anbefalinger er blevet demonstreret via:

- 32 deltagere på workshop om Fremtidens formidling af faglig viden
- 93 tilmeldinger til webinarerne - en tilmelding har betydet, at op til ca. 20 gruppedeltagere har overværet webinarer. Efterfølgende er indlæg på vflblog.dk, hvor webinarerne er blevet offentliggjort blev besøgt af 673. De tilhørende diasshow, som er offentliggjort på slideshare.com, har haft ca. 3.500 views pr. 31.12.2013.
- Via de første aktiviteter på fem Facebook-sider, en blog på Erfaland, to konti på Twitter, en konto på Pinterest, en YouTube konto og en på Slideshare samt to arrangementer på sched.org er der demonstreret, hvordan sociale medier kan skabe nytteværdi for såvel afsenderne af viden (rådgivere, eksperter, projekter) som modtagerne af viden (landmænd, medarbejdere i landbruget, landbrugsskoleelever).
- Grupper på Facebook (5), Erfaland (1), LinkedIn (2) og Yammer (1+3), der har vist hvordan faglige netværk på sociale medier kan bidrage til såvel erfaringsudveksling og fagligt fælleskab samt medvirke til at aftalte handlinger bliver gennemført og får skabt de ønskede effekter.
- Erfaringer med produktion og publicering af video til formidling af faglige tilbud og viden.
- At de vejledninger og anbefalinger, der er skabt i arbejdsplan B "Vidensformidling - nye muligheder - effektivt og med effekt" i projekt "Videnformidling, der sikrer grobund til øget vækst og bæredygtig produktion" har nået et stort publikum. De ni vejledninger, der er publiceret indtil nu har på slideshare.com opnået ca. 2.000 views.
- At der er opslået 71 blogposter på bloggen "Dialog om rådgivning og videnformidling", hvoraf de 39 har demonstreret viden, vejledninger og anbefalinger udviklet i arbejdsplan B "Vidensformidling - nye muligheder - effektivt og med effekt" i projekt "Videnformidling, der sikrer grobund til øget vækst og bæredygtig produktion". Der har i 2012 være ca. 1.500 views af de 71 blogposter.
- landbrugsinfo.dk, hvor der er fortalt om aktiviteterne i projektet og demonstreret resultaterne fra arbejdsplan B "Vidensformidling - nye muligheder - effektivt og med effekt" i projekt "Videnformidling, der sikrer grobund til øget vækst og bæredygtig produktion".

Forventede effekter

Det forventes at projektets resultater fører til øget brug af sociale medier og digitale muligheder til faglig formidling og til styrkelse af faglige netværk.

Det vil betyde

- at viden formidles på de medier de forskellige aldersgrupper og målgrupper anvender i dagligdagen, det vil medføre en accelererende implementering af ny viden.
- at eksisterende viden via sociale medier kan "revitaliseres" og sættes ind i nye sammenhænge og medvirke til at beslutninger, arbejdsgange og handlinger på bedrifterne bygger på det bedste grundlag.
- en større gennemslagskraft af faglig viden og informationer hos modtagerne og dermed et landbrug og et landbrugserhverv, der i endnu højere grad end i dag assimilerer sig og udnytter faglig viden.
- at landmænd og deres rådgivere har de platforme og kanaler, der i en nutidig form understøtter processen med at omsætte viden til handling på bedriften, og dermed øger landbrugets konkurrenceevne.
- at viden publiceres og når langt mens den er aktuel, fx ved et sygdomsudbrud, og dermed medvirker til at beslutninger med konsekvens for såvel det enkelte landbrug som for landbrugserhvervet opnår den ønskede effekt og at utilsigtet eller uheldsmæssig adfærd og resultater forbygges.

Formidling og videndeling vedr. projektet

Som et demonstrationsprojekt er alle aktiviteterne en del af formidlingen og vidensdeling.

Projektets har formidlet sine aktiviteter og resultater via

- Workshop, møder, seminar og webinar
- Publicering på www.landbrugsinfo.dk/viogdi
- Indlæg på www.vflblog.dk
- Opslag på www.facebook.com/viogdi
- Tweet på www.twitter.com/viogdi
- Uploads på www.slideshare.net/vfldom1
- Uploads og deling på www.pinterest.com/viogdi/
- Uploads på www.vine.co/viogdi
- Publicering på www.videndialogognetvaerk2014.sched.org/ og www.vidi2013.sched.org/
- Dokumentation på projektfiansiering.vfl.dk/Promilleafgiftsfonden/2013/Videnformidlingogdialog/

Endvidere har bl.a. landbrugsmedier bidraget til videnspredning vedr. projektet i såvel trykte medier som på internettet.

Projektansvarlig

Dorte Marcussen, Tlf. 8740 5596, dom@vfl.dk
